

رزومه کاری و آکادمیک

دکتر مهدی شادکام

دکترای تخصصی (Ph.D) تجارت الکترونیک

تلفن: +۹۸ ۵۱ ۳۸۴۰۰۰۲۲

+۹۸ ۵۱ ۳۸۴۴۴۰۲

فکس: +۹۸ ۵۱ ۳۸۴۳۵۷۲۴

همراه: +۹۸ ۹۱۰۰۰۴۳۷۵۸

+۹۸ ۹۱۵ ۹۹۴۹۹

ایمیل: shadkam@email.com

وبسایت: www.Shadkam.com

آدرس: مشهد- کلاهدوز ۱۸- پلاک ۱۲۸- شرکت هفت ۲۴

سوابق تحصیلی:

- دکترای تخصصی (PhD) تجارت الکترونیک
دانشگاه تکنولوژی مالزی (UTM)
مالزی - کوالالامپور (نوامبر ۲۰۱۱ تا ژوئن ۲۰۱۶)
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار الکترونیک
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۴ تا آبان ماه ۱۳۸۷)
- کارشناسی نرم افزار کامپیوتر
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۲ تا تیر ماه ۱۳۸۴)
- کاردانی نرم افزار کامپیوتر
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۰ تا تیرماه ۱۳۸۲)

سوابق کاری:

- مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره
شرکت بهینه سازان فناوری و تجارت هوشمند هفت بیست و چهار
زمینه فعالیت: بازاریابی و تجارت الکترونیک (مشاوره، تحقیق، آموزش، اجرا)
ایران - مشهد (خرداد ۱۳۹۳ تا کنون)
- مؤسس و مدیر عامل
شرکت سپهر کامپیوتر
زمینه فعالیت: نمایندگی رسمی محصولات سخت افزاری فوجیتسو - زیمنس
ایران - مشهد (اردیبهشت ۱۳۸۰ تا اردیبهشت ۱۳۹۰)
- مشاور ارشد تجارت الکترونیک
شرکت Worldwide Innovation Enterprise
زمینه فعالیت: مشاوره در حوزه های مدیریت، بازاریابی، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، و استراتژیهای کسب و کار
کوالالامپور - مالزی (آوریل ۲۰۱۴ تا آوریل ۲۰۱۶).

سوابق تدریس:

- پاره وقت - واحدهای تدریسی: مدیریت فناوری اطلاعات ، بازاریابی
دانشگاه UniKL مالزی (ژانویه ۲۰۱۴ تا ژانویه ۲۰۱۵)
- پاره وقت - واحدهای تدریسی: مدیریت فناوری اطلاعات ، مدیریت تجارت الکترونیک
دانشگاه SEGi University مالزی (ژانویه ۲۰۱۵ تا ژوئن ۲۰۱۵)
- پاره وقت - واحدهای تدریسی: مبانی اینترنت، تجارت الکترونیک، شیوه ارائه مطالب
سازمان مدیریت صنعتی (مهر ۱۳۸۷ تا بهمن ۱۳۸۸)
- پاره وقت - واحد تدریسی: مبانی فناوری اطلاعات
مرکز آموزش بازرگانی (مهر ۱۳۸۷ تا بهمن ۱۳۸۷)

فعالیتها و عضویت های آکادمیک:

- عضو Editorial Board نشریه International Business Research (IBR)
حوزه فعالیت : مدیریت، کسب و کار، بازاریابی، و تجارت الکترونیک
Index in: ProQuest, Google Scholar, DOAJ, CrossRef
- عضو گروه داوران نشریه International Journal of Business Information Systems
حوزه فعالیت : مدیریت، کسب و کار، توسعه سازمانی، بازاریابی، و فناوری اطلاعات
Index in: Scopus Elsevier, ProQuest, Google Scholar, DOAJ, CrossRef
- عضو گروه داوران نشریه International Journal of Electronic Business
حوزه فعالیت : کسب و کار الکترونیک، و بازاریابی دیجیتال
Index in: ProQuest, Google Scholar, DOAJ, CrossRef
- دبیر اجرایی اولین همایش International Business Postgraduate Colloquium (BPC)
کوالالمپور - مالزی (June 2012)
- عضو افتخاری انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (بهمن ۱۳۹۶ تا کنون)

جوایز آکادمیک:

- دریافت جایزه بهترین محقق سال در حوزه **Social Media** از نوزدهمین فستیوال IT هنک کنگ (برگزار شده توسط دپارتمان آموزش و تحقیقات دولت هنک کنگ - آپریل ۲۰۱۳).
- دریافت گرنت تحقیقاتی از دانشگاه **UTM** مالزی (سپتامبر ۲۰۱۳)
- دریافت گرنت تحقیقاتی از دانشگاه **UTM** مالزی (سپتامبر ۲۰۱۲)

برخی از دوره ها:

- “Becoming an Entrepreneur”, **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, edX Inc., USA (2018)
- “Computer Science for Business Professionals” **Harvard University**, edX Inc., USA (2018)
- “English in advance level”, **British Council**, License by Cambridge, Kuala Lumpur, Malaysia (2010).

برخی از مقالات علمی:

- **Shadkam, Mahdi (2015)**, “*Consumer’s attitude to receive and response to SMS advertising*”, International Journal of Business Information System.
* Index in: Scopus Elsevier, ProQuest, Google Scholar, DOAJ, CrossRef
- **Shadkam, Mahdi and James O’Hara (2011)**, “*Influence of Virtual Communities on Online Consumers’ Trust*”, E-Business, Management and Economic, Vol. 25, pp.99-103.
* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, ProQuest, EBSCO.
- **Shadkam, Mahdi (2012)**, “*An Empirical Study on Influence Factors of Online Purchasing*”, International Journal of Art & Sciences, Vol.5, No.1, pp. 479-487.

- **Shadkam, Mahdi**, Sanaz Kavianpour, Shohreh Honarbakhsh and Hooi Lai Wan (2013), “*Antecedents of Consumers' Intention to Shop online*”, Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol.7, No.13, pp. 190-197.

* Indexed in Thomson Reuters ISI, EBSCO Host, Ulrich.
- **Shadkam, Mahdi** and James O’Hara (2013), “*Social Commerce Dimensions: The Potential Leverage for Marketers*”, Journal of Internet Banking and Commerce, Vol. 18, No.1, pp. 1-14.

* Indexed in Scopus, ProQuest, EBSCO, SCImago, DOAJ, Google Scholar.
- **Shadkam, Mahdi** and James O’Hara (2013), “*Social commerce: the next generation of e-commerce*”, AWER Procedia Information Technology & Computer Science, Vol. 3, pp. 1636-1641.

* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, IEEE, ProQuest, EBSCO.
- **Shadkam, Mahdi** (2012), “*The Role of Social Networks for Semantic Advertisement*”, International Journal of Multidisciplinary Thoughts, Vol.2, No.1, pp.191-195.

* Best Paper Award in IJAS conference, November 26 to December 2, 2011, Gottenheim, Germany.
- **Shadkam, Mahdi** and Hooi Lai Wan (2014) “*The Role of Hedonic Motivations and Perceived Enjoyment in Online Consumer Shopping Behavior*”, Journal of Applied Sciences, Accepted in 19.02.2014, Reference No. 63098-JAS-ANSI.

* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, ISI Web of Knowledge, EBSCO.

▪ شادکام، مهدی (۱۳۹۳)، “شبکه های اجتماعی و نقش روزافزون آن در ساختار تجارت الکترونیک”، کنفرانس

ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۱۹ بهمن ۱۳۹۳.

کتاب (به زبان انگلیسی):

- Mahdi Shadkam. “*The role of online shopping motivations on online consumer behavior*”, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2014.

کتاب (به زبان فارسی):

- مهدی شادکام، “مبانی کلی تجارت الکترونیک، تجارت سیار، و تجارت در شبکه های اجتماعی”. انتشارات پویا اندیش، مشهد، ایران، ۱۳۹۴.

برخی از سمینارها:

- “World Conference on Information Technology”, Barcelona, Spain (2012).
- “IJAS Multidisciplinary Conference”, Gottenheim, Germany (2011).
- “International Journal of Arts & Sciences Conference”, Rome, Italy (2011).
- “International Conference on E-business, Management and Economics”, Dubai, UAE (2011).

حوزه های تخصصی:

- تجارت الکترونیک
- مدیریت بازاریابی
- مدیریت فناوری اطلاعات
- مدیریت استراتژیک
- بازاریابی دیجیتال
- استراتژی های کسب و کار
- تجزیه و تحلیل سیستمها
- روش تحقیق و تجزیه و تحلیل آماری

- مدیریت صفحات وب
- مدیریت شبکه های اجتماعی

مهارتهای زبان:

- انگلیسی (در سطح عالی)