

# رزومه کاری و آکادمیک

## دکتر مهدی شادکام



دکترای تخصصی (Ph.D) مدیریت تجارت الکترونیک

تلفن: +۹۸ ۵۱ ۳۸۴۰۰۰۲۲

+۹۸ ۵۱ ۳۸۴۴۴۴۰۲

فکس: +۹۸ ۵۱ ۳۸۴۳۵۷۲۴

همراه: +۹۸ ۹۹۹۹۳۶۱۹۰۳

وبسایت: [www.Shadkam.com](http://www.Shadkam.com)

لینکدین: [linkedin.com/in/mehdishadkam](https://www.linkedin.com/in/mehdishadkam)

ایمیل: [shadkam@email.com](mailto:shadkam@email.com)

## سوابق تحصیلی:

- دکترای تخصصی (Ph.D) تجارت الکترونیک  
دانشگاه تکنولوژی مالزی (UTM)  
مالزی - کوالالامپور (نوامبر ۲۰۱۱ تا ژوئن ۲۰۱۶)
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار الکترونیک  
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۴ تا آبان ماه ۱۳۸۷)
- کارشناسی نرم افزار کامپیوتر  
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۲ تا تیر ماه ۱۳۸۴)
- کاردانی نرم افزار کامپیوتر  
ایران - مشهد (مهر ۱۳۸۰ تا تیرماه ۱۳۸۲)

## سوابق کاری:

- مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره  
شرکت بهینه سازان فناوری و تجارت هوشمند هفت بیست و چهار  
زمینه فعالیت: بازاریابی و تجارت الکترونیک (مشاوره، سرمایه گذاری، آموزش)  
ایران - مشهد (خرداد ۱۳۹۳ تا کنون)
- مؤسس و مدیر عامل  
شرکت فناوری سپهر کامپیوتر  
زمینه فعالیت: نمایندگی رسمی محصولات سخت افزاری فوجیتسو - زیمنس  
ایران - مشهد (اردیبهشت ۱۳۸۰ تا اردیبهشت ۱۳۹۰)
- مشاور ارشد تجارت الکترونیک  
شرکت Worldwide Innovation Enterprise  
زمینه فعالیت: مشاوره در حوزه های بازاریابی، تجارت الکترونیک، و استراتژیهای کسب و کار  
کوالالامپور - مالزی (آوریل ۲۰۱۴ تا آوریل ۲۰۱۶).

## سوابق تدریس:

- واحدهای تدریسی: مدیریت فناوری اطلاعات ، بازاریابی  
دانشگاه UniKL مالزی ( ژانویه ۲۰۱۵ تا ژانویه ۲۰۱۶ )
- واحدهای تدریسی: مدیریت فناوری اطلاعات ، مدیریت تجارت الکترونیک  
دانشگاه SEGi University مالزی (ژانویه ۲۰۱۵ تا ژوئن ۲۰۱۵)
- واحدهای تدریسی: مدیریت تجارت هوشمند  
دانشگاه Sunway مالزی ( جولای ۲۰۱۴ تا ژوئن ۲۰۱۵ )
- واحدهای تدریسی: مبانی اینترنت، تجارت الکترونیک، شیوه ارائه مطالب  
سازمان مدیریت صنعتی (مهر ۱۳۸۷ تا بهمن ۱۳۸۸)
- واحد تدریسی: مبانی فناوری اطلاعات  
مرکز آموزش بازرگانی (مهر ۱۳۸۷ تا بهمن ۱۳۸۷)

## جوایز آکادمیک:

- دریافت جایزه بهترین محقق سال در حوزه Social Media از نوزدهمین فستیوال IT هنک کنگ ( برگزار شده توسط دپارتمان آموزش و تحقیقات دولت هنک کنگ - آوریل ۲۰۱۴).
- دریافت گرنت تحقیقاتی از دانشگاه UTM مالزی ( سپتامبر ۲۰۱۳ )
- دریافت گرنت تحقیقاتی از دانشگاه UTM مالزی ( سپتامبر ۲۰۱۲ )

## برخی از دوره ها:

- دوره "کارآفرینی" برگزار شده توسط دانشگاه ام آی تی (MIT) آمریکا (اکتبر-نوامبر ۲۰۱۸)  
[لینک گواهی پایان دوره](#)
- دوره "علوم کامپیوتر برای تجارت" برگزار شده توسط دانشگاه هاروارد (Harvard) آمریکا (آگوست-دسامبر ۲۰۱۸)  
[لینک گواهی پایان دوره](#)

▪ دوره "ارزهای دیجیتال و بلاکچین" برگزار شده توسط دانشگاه برکلی (Berkeley) آمریکا (مارس-آپریل ۲۰۲۰)

[لینک گواهی پایان دوره](#)

▪ دوره آموزش پیشرفته زبان انگلیسی برگزار شده توسط British Council مالزی (ژانویه ۲۰۱۱)

برخی از مقالات علمی (نویسنده اول):

- **Shadkam, Mahdi (2015)**, "*Consumer's attitude to receive and response to SMS advertising*", International Journal of Business Information System.  
\* Index in: Scopus Elsevier, ProQuest, Google Scholar, DOAJ, CrossRef
- **Shadkam, Mahdi and James O'Hara (2011)**, "*Influence of Virtual Communities on Online Consumers' Trust*", E-Business, Management and Economic, Vol. 25, pp.99-103.  
\* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, ProQuest, EBSCO.
- **Shadkam, Mahdi (2012)**, "*An Empirical Study on Influence Factors of Online Purchasing*", International Journal of Art & Sciences, Vol.5, No.1, pp. 479-487.
- **Shadkam, Mahdi, Sanaz Kavianpour, Shohreh Honarbakhsh and Hooi Lai Wan (2013)**, "*Antecedents of Consumers' Intention to Shop online*", Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol.7, No.13, pp. 190-197.  
\* Indexed in Thomson Reuters ISI, EBSCO Host, Ulrich.
- **Shadkam, Mahdi and James O'Hara (2013)**, "*Social Commerce Dimensions: The Potential Leverage for Marketers*", Journal of Internet Banking and Commerce, Vol. 18, No.1, pp. 1-14.  
\* Indexed in Scopus, ProQuest, EBSCO, SCImago, DOAJ, Google Scholar.

- **Shadkam, Mahdi and James O'Hara (2013)**, "*Social commerce: the next generation of e-commerce*", AWER Procedia Information Technology & Computer Science, Vol. 3, pp. 1636-1641.

\* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, IEEE, ProQuest, EBSCO.

- **Shadkam, Mahdi (2012)**, "*The Role of Social Networks for Semantic Advertisement*", International Journal of Multidisciplinary Thoughts, Vol.2, No.1, pp.191-195.

\* Best Paper Award in IJAS conference, November 26 to December 2, 2011, Gottenheim, Germany.

- **Shadkam, Mahdi and Hooi Lai Wan (2014)** "*The Role of Hedonic Motivations and Perceived Enjoyment in Online Consumer Shopping Behavior*", Journal of Applied Sciences, Accepted in 19.02.2014, Reference No. 63098-JAS-ANSI.

\* Indexed in Thomson Reuters ISI, Scopus, ISI Web of Knowledge, EBSCO.

- شادکام، مهدی (۱۳۹۳)، "شبکه های اجتماعی و نقش روزافزون آن در ساختار تجارت الکترونیک"، کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۱۹ بهمن ۱۳۹۳.

کتاب (به زبان انگلیسی):

- **Mahdi Shadkam. "The role of online shopping motivations on online consumer behavior"**, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2014.

کتاب (به زبان فارسی):

- مهدی شادکام، "مبانی کلی تجارت الکترونیک، تجارت سیار، و تجارت در شبکه های اجتماعی". انتشارات پویا اندیش، مشهد، ایران، ۱۳۹۴.

## برخی از سمینارهای بین المللی:

- “World Conference on Information Technology”, Barcelona, Spain (2012).
- “IJAS Multidisciplinary Conference”, Gottenheim, Germany (2011).
- “International Journal of Arts & Sciences Conference”, Rome, Italy (2011).
- “International Conference on E-business, Management and Economics”, Dubai, UAE (2011).

## فعاليتها و عضویت های آکادمیک:

- عضو Editorial Board نشریه International Business Research (IBR)  
حوزه فعالیت: مدیریت، کسب و کار، بازاریابی، و تجارت الکترونیک
- عضو گروه داوران نشریه International Journal of Business Information Systems  
حوزه فعالیت: مدیریت، کسب و کار، توسعه سازمانی، بازاریابی، و فناوری اطلاعات
- عضو گروه داوران نشریه International Journal of Electronic Business  
حوزه فعالیت: کسب و کار الکترونیک، و بازاریابی دیجیتال
- دبیر اجرایی اولین همایش International Business Postgraduate Colloquium (BPC)  
کوالامپور – مالزی (June 2012)
- عضو افتخاری انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران (بهمن ۱۳۹۶ تا کنون)

## حوزه های تخصصی:

- تجارت الکترونیک
- مدیریت فناوری اطلاعات
- مدیریت استراتژیک
- بازاریابی دیجیتال
- استراتژی های کسب و کار
- تجزیه و تحلیل سیستمها
- روش تحقیق و تجزیه و تحلیل آماری
- بلاکچین
- شبکه های اجتماعی

## مهارتهای زبان:

- انگلیسی ( در سطح عالی)